

# Análisis PEST

## Elementos Políticos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

# Análisis PEST

## Elementos Económicos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

# Análisis PEST

## Elementos Sociales:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

# Análisis PEST

## Elementos Tecnológicos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

# Proceso de Planificación.

## Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1.....	1.....
2.....	2. ....
3.....	3. ....
4.....	4. ....
5.....	5. ....
6.....	6. ....
7.....	7. ....
8.....	8. ....
9.....	9. ....
10.....	10.....

# Proceso de Planificación.

## Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....
4.....	4.....
5.....	5.....
6.....	6.....
7.....	7.....
8.....	8.....
9.....	9.....
10.....	10.....

# Criterios para valoración del Entorno Externo

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

# Criterios para valoración del Entorno Externo

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			



# Criterios para valoración del Entorno Externo

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

# Criterios para valoración del Entorno Externo

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
<b>TOTAL</b>			

# Criterios para valoración del Entorno Interno

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

# Criterios para valoración del Entorno Interno

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

# Criterios para valoración del Entorno Interno

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

# Criterios para valoración del Entorno Interno

<b>Factores Claves</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
<b>TOTAL</b>			