

PARTE 1: VERDADERO Y FALSO. Indique, escribiendo V si considera que la afirmación es Verdadera o F si considera que es Falsa.

1. La teoría del empuje de costos se basa en el aumento del nivel general de precios como consecuencia de un aumento en el gasto total que se realiza en la economía.	
2. La Teoría de la Renta Absoluta se basa en que la totalidad de la renta se dedica al consumo.	
3. La estanflación puede ser explicada mediante la curva de Phillips a largo plazo.	
4. Los ricos ahorran más que los pobres solo en términos relativos.	
5. La ilusión monetaria es una de las causas de la inflación.	
6. Las fluctuaciones de la inversión explican en gran parte las oscilaciones del PIB en el ciclo económico.	
7. La eficiencia marginal del capital determina, conjuntamente con el tipo de interés, la cuantía de la nueva inversión, la cual determina a su vez, el volumen del empleo, estando dada la propensión al consumo.	
8. La Teoría Clásica sobre la Inflación establece que la inflación es el incremento de la oferta monetaria por encima de la demanda de la gente.	
9. Según la Teoría de la Renta Permanente el consumo depende entre otras variables de la tasa de interés real.	
10. La ecuación $P=Dc/Oc$ representa la Teoría Monetarista de la Inflación.	

PARTE 2: SELECCIÓN. Seleccione y encierre en un círculo la respuesta que considere correcta para cada una de las siguientes afirmaciones.

1. La hipótesis de las expectativas adaptativas se basa en :

- a. Las expectativas inflacionarias
- b. Los valores realizados de la variable que intenta predecir en el pasado.
- c. En los errores continuos y sistemáticos de los agentes económicos.
- d. Ninguna de las anteriores.
- e. Todas las anteriores.

2. La eficiencia marginal del capital es:

- a. Tasa de descuento que equipararía el precio del capital fijo con su valor futuro.
- b. Tasa de descuento que equipararía el precio de un activo de capital fijo con su valor actual descontado de los ingresos previstos.
- c. Tasa de descuento que equipararía el valor de un activo de capital fijo con su precio actual descontado de los ingresos previstos.
- d. Ninguna de las anteriores.
- e. Todas las anteriores.

3. Las empresas invierten para:

- a. Proveer empleos, pagar sueldos y salarios y obtener beneficios.
- b. Generar ingresos.
- c. Cubrir costos y obtener beneficios.
- d. Sólo b y c.
- e. Ninguna de las anteriores.

4. Las políticas anti-inflacionarias son :

- a. Políticas monetarias y fiscales
- b. Control de precios.
- c. Tipo de cambio fijo.
- d. Sólo a y b.
- e. Todas las anteriores.

5. Los beneficios de la inflación son:

- a. Reconsideración de la ilusión monetaria, tipos de interés negativos, señoreaje.
- b. Distorsiones fiscales, tipos de interés positivos, ilusión monetaria.
- c. Tipos de interés, distorsiones fiscales, señoreaje.
- d. Todas las anteriores.
- e. Ninguna de las anteriores.

PARTE 3: DESARROLLO. Responda de manera concreta, las interrogantes planteadas Para la evaluación de las respuestas se considerará la redacción, ortografía, pertinencia económica y utilización de vocabulario económico acorde.

1. Considerando la teoría de la inflación por empuje de costos. Explique la relación entre devaluación, salarios e inflación. **Valor: 01 punto.**
2. Mencione los elementos de diseño de centros comerciales que promueven el consumo y explique la importancia de esta variable para la economía de los países. **Valor: 01 punto.**
3. ¿Cómo se genera el fenómeno de la inflación desde la perspectiva de la Teoría de la Expectativas Racionales? **Valor: 02 puntos.**
4. ¿Cómo es el mercado de inversión que propicia la Gran Misión Vivienda Venezuela? Grafique. **Valor: 03 puntos.**
5. Explique mediante la situación del llamado “bachaqueo”, la relación entre la inversión en existencias y el tipo de interés real en el caso venezolano. **Valor: 03 puntos.**